



CONSTRUISONS ENSEMBLE,
L'HABITAT SOCIAL DE DEMAIN

DOSSIER DE PRESSE

Juillet 2023

Un groupe indépendant d'Entreprises Sociales pour l'Habitat
au service des territoires.



Sommaire

Gouvernance du Groupe Mon Abri	3
Raison d'Être	4
L'ADN du Groupe	5
Un modèle guidé par l'utilité	6
L'implantation des sociétés membres	7
Les activités	8
Le Groupe en quelques chiffres	9
Les ambitions du Groupe	10
Un Groupe, des sociétés engagées	11
Campagne publicitaire 2023	16
Contactez-nous	17



La Gouvernance du Groupe Mon Abri

Représentant près de 46 000 logements répartis dans les régions des Hauts-de-France et du Grand Est, le Groupe Mon Abri s'est constitué depuis 2020 dans une logique capitalistique entre les Entreprises Sociales pour l'Habitat : **Logis Métropole, Habitat du Nord, Promocil, L'Avesnoise, Espace Habitat** et les coopératives **Habitat du Nord Coop** et **Mon Abri**.

La coopérative d'HLM Mon Abri a été choisie comme entreprise faitière du groupe, pour construire un modèle innovant de gouvernance prônant l'autonomie d'action territoriale et d'interdépendance entre les sociétés membres. Le Groupe œuvre en faveur de la constitution d'un modèle différent d'acteurs du logement social, alternatif au mouvement de concentration observé dans le secteur d'activité de l'habitat social.

En cohérence avec les valeurs promues par le Groupe, la gouvernance fait le choix d'une organisation au service des territoires afin de privilégier la proximité avec ses locataires et prospects et de leur proposer une expérience personnalisée. En ce sens, le Groupe Mon Abri s'inscrit dans une posture de pilotage, de coordination et de plateforme de services tandis que les sociétés membres œuvrent dans une logique opérationnelle et territorialisée.

De gauche à droite
Jean-Pierre Choël, Promocil & L'Avesnoise • Jean-Yves Lenne, Logis Métropole • Christine Drapier, Groupe Mon Abri • Bernard Roussel, Groupe Mon Abri • Franck Porier, Habitat du Nord • Adrien Faitrop, Espace Habitat.



Ensemble

**dans les territoires, inventer et construire
un cadre de vie durable pour tous.**

— **Le 6 décembre 2022, le Groupe Mon Abri publie sa raison d'être.**

Fruit d'une année de rencontres, d'échanges et de cocréation, le travail autour de la raison d'être a participé à la définition collective du projet à long terme de l'entreprise. Le Groupe Mon Abri a souhaité s'emparer de cette possibilité offerte par la loi Elan pour intégrer les préoccupations sociétales au cœur de sa stratégie. La démarche qui s'est voulue collégiale a été portée par les forces vives de

l'entreprise (administrateurs, direction, collaborateurs). Elle a été source d'échanges avec ses parties prenantes : collectivités locales, locataires, associations. Elle a permis de définir des ambitions communes, des engagements et des objectifs. La raison d'être du Groupe Mon Abri se décline en 4 ambitions, en engagements et en objectifs pour l'ensemble de ses sociétés membres. Elle est la colonne vertébrale de la politique de stratégie durable 2025 publiée en décembre 2022.

L'ADN du Groupe



Un Groupe capitalistique coopératif

— Représentant 46 000 logements répartis dans les régions des Hauts-de-France et du Grand-Est, le Groupe Mon Abri fédère les Entreprises Sociales pour l'Habitat (ESH) : Logis Métropole, Habitat du Nord, Promocil, L'Avesnoise et Espace Habitat ainsi que leurs coopératives Mon Abri et Habitat du Nord Coop.



Des sociétés autonomes, proches des territoires

— Le Groupe revendique un modèle indépendant et agile, ancré dans les territoires. Les sociétés membres du Groupe gardent leur autonomie de décision, au plus proche des réalités des territoires, dans le cadre d'une stratégie « groupe » coordonnée par ses propres membres.



Un modèle local de décision

— Le Groupe repose sur un modèle d'affaires original qui allie proximité entre lieu d'action et de décision, autonomie et mutualisation des forces entre les sociétés membres pour accompagner des projets au bénéfice des territoires et de leurs habitants.

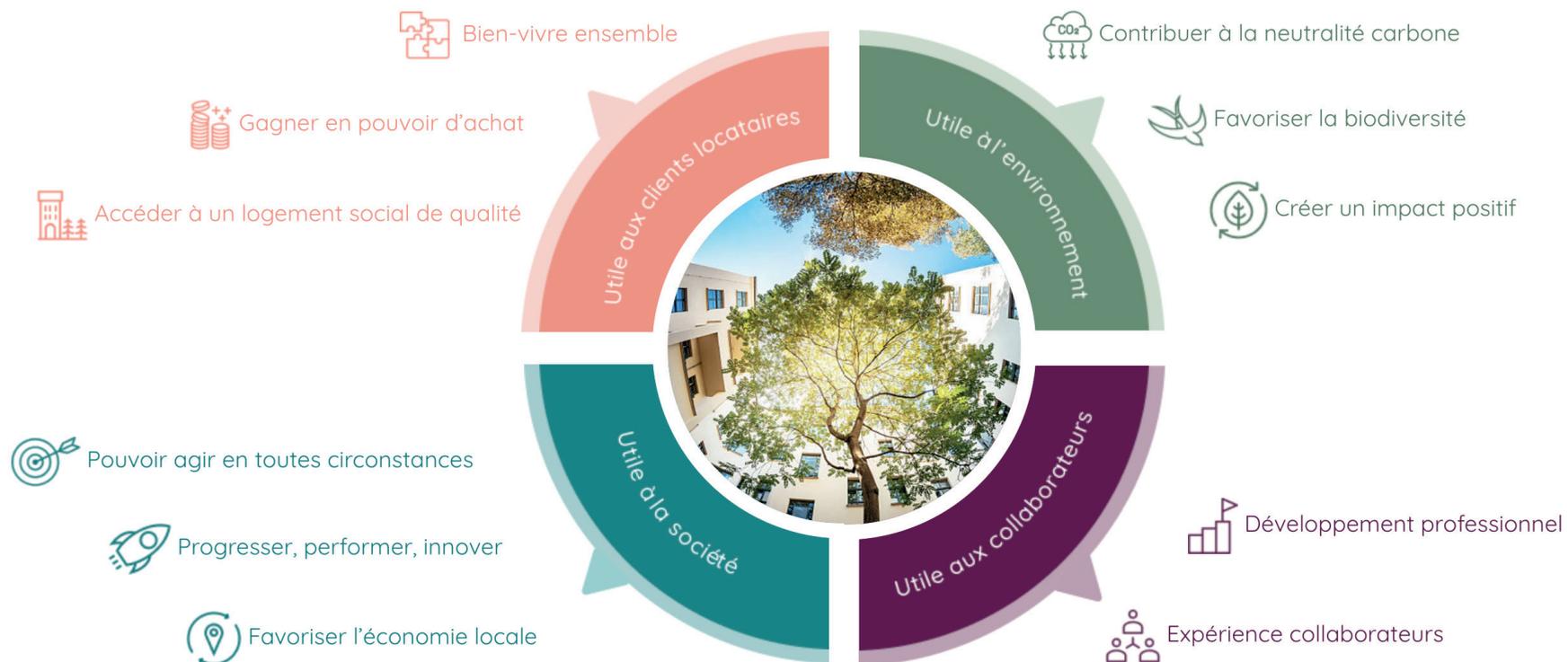


Des valeurs partagées

— Autour de valeurs partagées, que sont l'engagement de service, la proximité, le partage et l'accessibilité, le Groupe Mon Abri s'inscrit dans une posture de pilotage, de coordination et de plateforme de services tandis que les sociétés membres œuvrent dans une logique opérationnelle et territorialisée.

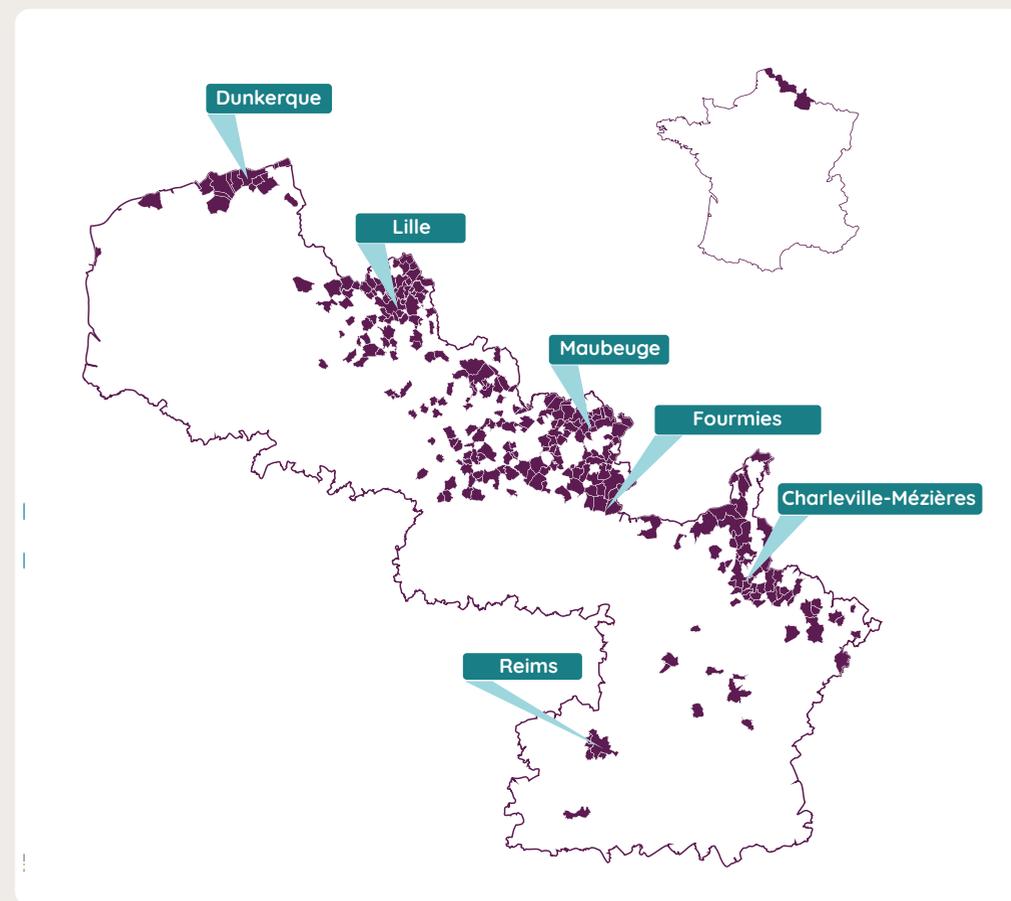
Un modèle guidé par l'utilité

pour créer de la valeur économique, environnementale et sociétale



L'implantation des sociétés membres

Le Groupe Mon Abri s'est constitué dans une logique de complémentarité et de continuité territoriale.



Les activités



Proposer des logements de qualité à des prix abordables aux besoins des territoires et de ses habitants

■ Promouvoir un rôle d'aménageur et de constructeur de logements adaptés au parcours de vie des habitants. De la résidence étudiante, en passant par le logement locatif, l'accession à la propriété, l'habitat inclusif ou les béguinages, à chaque étape de la vie, le Groupe Mon Abri apporte une solution.

Rendre possible le parcours résidentiel

■ En fonction du contexte, le Groupe affirme sa volonté de poursuivre l'accession sociale à la propriété. C'est à la fois permettre aux foyers à revenus modestes de devenir propriétaires de leur logement et pour le Groupe de concourir à son équilibre financier dans une période de très forte tension financière pour les bailleurs sociaux.

Satisfaire nos clients

■ Maximiser les métiers dédiés au cadre de vie, à la relation client et à la proximité pour accompagner au quotidien les besoins des locataires.

Près de 2/3 des collaborateurs sont dédiés au cadre de vie, à la relation clientèle et à la proximité pour garantir une réactivité face aux besoins des locataires.

Être acteur et partenaire dans les territoires

■ Être un acteur décisif du développement économique local, par son rôle d'employeur et de maître d'ouvrage de la filière du bâtiment.

Le Groupe s'engage à participer à de nouvelles initiatives à l'échelle du territoire afin de favoriser l'innovation, de soutenir l'économie locale et l'emploi, de participer à la création de nouvelles filières (économie de la fonctionnalité, économie circulaire...).

Accompagner nos clients

■ Intégrer le logement dans un écosystème global économique, social et culturel pour accompagner les locataires fragiles.

En partenariat avec les acteurs du territoire, les sociétés membres accompagnent les locataires les plus fragiles afin de vérifier avec les partenaires de la ville, l'accès des locataires à leurs droits sociaux et économiques : familiaux, logement, santé, vieillesse, emploi...

Valoriser le patrimoine

■ Le Groupe possède un patrimoine diversifié, héritage commun reflétant les modes de vies de différents territoires et l'évolution des usages. En phase de grandes mutations écologiques et économiques, le Groupe est inscrit dans une approche de réhabilitation, de transformation et de reconversion, avec une valeur commune basée sur la qualité des ouvrages et décarbonation.

Le Groupe en quelques chiffres ...

en 2022



651
collaborateurs



211 millions d'euros
de Chiffre d'Affaires



46 000
logements



306
communes d'implantation



+ d'1 milliard d'€
d'investissement
(constructions et réhabilitation)
dans les 5 ans à venir



+ de 90 000
personnes logées

Les ambitions du Groupe



AMBITION #1

Agir sur les territoires au plus près des besoins et des réalités

Le Groupe s'engage à contribuer au développement de l'attractivité des différents territoires par ses activités d'aménagement, de construction, de rénovation et de gestion de patrimoine.



Favoriser l'économie locale

Promouvoir le logement social pour une meilleure inclusion

Développer des produits en adéquation avec les besoins des territoires

AMBITION #2

Construire un cadre de vie qui crée du lien

Dans un cadre de vie en constante amélioration, le Groupe s'engage à faciliter l'intégration de ses locataires dans le tissu économique, culturel et social en collaboration étroite avec les acteurs des territoires.



Garantir la sécurité dans le patrimoine

Améliorer la qualité de vie des habitants

Sécuriser l'accès aux droits sociaux et économiques des locataires

AMBITION #3

Être acteur de la transition environnementale de l'habitat

Le Groupe s'engage vers une trajectoire de réduction de son impact carbone et accélère sa politique de réhabilitation et de construction en mobilisant des ressources humaines, technologiques et des matériaux adaptés.



Concourir à l'atteinte des objectifs «bas carbone» (Accord de Paris)

Faire évoluer les pratiques et les comportements des collaborateurs et des locataires

AMBITION #4

Développer une agilité collective et placer l'humain au coeur de la stratégie

Le Groupe s'engage vers une organisation innovante, ouverte et inclusive en menant des actions mettant en valeur l'humain et les talents des collaborateurs auprès des parties prenantes.



Consolider les fondamentaux du Groupe

Contribuer à l'emploi durable

Favoriser la qualité de vie au travail

Un Groupe, des sociétés engagées



Bernard Roussel
Président – Groupe Mon Abri

“ Le Groupe Mon Abri démontre sa singularité en tant que Groupe indépendant d’Organismes de Logement Social : un groupe capitalistique, des sociétés autonomes, un modèle local de décisions fondé sur des valeurs partagées. Notre raison d’être déployée en 2023 « Ensemble dans les territoires, inventer et construire un cadre de vie durable pour tous » fonde les différents axes stratégiques de notre politique de durabilité 2023-2025. La création de valeur ainsi développée reste guidée par notre modèle d’utilité : utile à la société, utile aux clients locataires et utile à l’environnement.

“ Dans le cadre d’une stratégie groupe, les sociétés membres collaborent dans une logique de partage des expertises, des moyens et des savoir-faire. La réussite repose sur le plaisir de construire ensemble et d’atteindre collectivement les objectifs que nous nous sommes fixés.



Christine Drapier
Secrétaire Générale – Groupe Mon Abri

Un Groupe, des sociétés engagées



Jean-Yves Lenne

Directeur Général - Groupe Mon Abri
Président du Directoire - Logis Métropole

“

Le Groupe Mon Abri se veut être un outil de performance et de création de valeur au service des territoires et de leurs habitants.

Logis Métropole

Depuis 1969, Logis Métropole : opérateur global de l'immobilier social, aménage, construit, réhabilite et accompagne les résidents dans leurs parcours résidentiels et leur apporte une offre à haut niveau de service. Faciliter et embellir la vie quotidienne de ses clients, favoriser la mixité sociale des quartiers et l'insertion au travers de logements agréables à vivre sont les préoccupations majeures de Logis Métropole.

Mon Abri facilite l'accès à la propriété grâce à son offre de biens neufs ou de vente de patrimoine.

8 000
logements

+ de 50
communes partenaires
implantées essentiellement sur la
Métropole Européenne de Lille

+ 50 années
au service du logement

Un Groupe, des sociétés engagées



Franck Porier

Directeur Général Délégué - Groupe Mon Abri
Président du Directoire - Habitat du Nord

“

Le Groupe Mon Abri, c'est la solution pour agir, servir au mieux les intérêts de nos clients-locataires et contribuer au développement des territoires.



Habitat du Nord

Depuis 1956, Habitat du Nord s'attache à développer ses compétences et son savoir-faire en veillant à répondre aux attentes du plus grand nombre par une offre adaptée et responsable. Au quotidien, Habitat du Nord œuvre avec les habitants, les entreprises et les partenaires locaux pour construire ensemble un avenir de qualité.

Avec toujours, au cœur de nos valeurs, la satisfaction client et le bien vivre en-semble ».

10 500
logements

Près de **25 000**
personnes logées

4
agences décentralisées

Un Groupe, des sociétés engagées



Jean-Pierre Choël

Directeur Général Délégué - Groupe Mon Abri
Directeur Général - Promocil & L'Avesnoise

“

Avec le Groupe Mon Abri, nous souhaitons cultiver nos modèles de réussite, développer notre intelligence collective, et ensemble, rendre possible le meilleur.

PROMOCIL
GROUPE SAMBRE AVESNOIS IMMOBILIER

L'AVESNOISE
GROUPE SAMBRE AVESNOIS IMMOBILIER

Promocil & L'Avesnoise

Promocil et L'Avesnoise proposent et développent des « solutions logement », adaptées à tous, en investissant sur la construction neuve et la réhabilitation. Leur rigueur, leur sens de l'innovation et de l'intelligence collaborative en font un acteur d'avant-garde pour le développement d'un logement socialement et écologiquement responsable, au service du territoire et de ses habitants.

15 000 logements	7 agences de proximité	119 communes d'implantation
----------------------------	----------------------------------	---------------------------------------

Un Groupe, des sociétés engagées



Adrien Faitrop

Directeur Général Délégué - Groupe Mon Abri
Président du Directoire - Espace Habitat

“

Le Groupe Mon Abri c'est l'assurance d'un avenir positif, innovant grâce aux hommes et femmes qui le composent ainsi que notre volonté de poursuivre nos engagements au service de l'habitat social.

Espace Habitat

Loger, accompagner, construire, rénover, gérer sont autant de prérogatives qu'Espace Habitat s'attache à mener à bien depuis 1898 pour proposer le meilleur service à plus de 25 000 locataires.

Les équipes à l'écoute quotidienne des besoins de leur clientèle, pilotent des agences de proximité, au cœur du territoire, entretenant un dialogue permanent avec tous les acteurs, dans une logique de collaboration constructive.

12 000 logements	30% d'habitat individuel	+ 60% de personnel dédié à la proximité
---------------------	-----------------------------	---

Campagne publicitaire 2023-2024



- Le Groupe Mon Abri lance sa campagne publicitaire 2023 pour promouvoir son modèle économique et social.

Contactez-nous !



**CONSTRUISONS ENSEMBLE,
L'HABITAT SOCIAL DE DEMAIN**



www.groupe-monabri.fr



@GroupeMonAbri



Christine Drapier
Secrétaire Générale
c.drapier@groupe-monabri.fr

